

Madrid, 20 de diciembre de 2006

---

## El Consejo de la Juventud de la Comunidad de Madrid participa en JUVENALIA 2006

---

**Durante 8 días se desarrollarán actividades que fomenten la participación juvenil, la solidaridad, la educación en valores y el arte urbano desde las propias organizaciones juveniles.**

---

El CJCM participará en JUVENALIA, una feria que cada Navidad reúne a más de 100.000 jóvenes y niños para compartir espacios de ocio, música, participación, y sobre todo mucha diversión, entre los días del 21 al 30 de diciembre.

**Este año, el Consejo de la Juventud tendrá un espacio donde se ha marcado unas líneas generales entre las que están potenciar la participación juvenil, favorecer la creación de asociaciones juveniles, dar a conocer realidades y experiencias de solidaridad y muestras de arte urbano realizados por jóvenes.**

El CJCM quiere escuchar las inquietudes de la juventud madrileña, impulsar la participación de los jóvenes en su localidad y Comunidad Autónoma, informar a los jóvenes de las asociaciones juveniles que hay en la comunidad, facilitar la información para formalizar una asociación, potenciar la reflexión sobre temas concretos como: la participación, la diversidad y la discapacidad, favorecer la interculturalidad a través del conocimiento de otras formas de vida y conocer el arte urbano y los vehículos de expresión de la juventud madrileña.

Bajo el lema "Territorio Joven", JUVENALIA y el CJCM haremos actividades para animar a los jóvenes a compartir experiencias y su propio ocio.

JUVENALIA se estructurará en base a tres ejes principales, sobre los cuales rondaran todas las actividades que se hagan en el recinto: el deporte, la música y las nuevas tecnologías.

Las actividades del CJCM en este espacio se centras por temáticas diarias: participación local, ciudadanía europea, solidaridad, discapacidad y educación afectivo sexual, sostenibilidad... y así se distinguirán entre actividades permanentes y puntuales. Aquellas que se realizarán de manera continuada durante toda la feria consistirán en un autobús de dos plantas donde los participantes podrán conocer las asociaciones juveniles y entidades miembro del CJCM que hay en nuestra comunidad y qué pasos han de seguirse para formalizarse como asociación juvenil. Este autobús dispondrá de un punto de información juvenil y otro espacio (dentro del autobús) en el que se podrá acceder a Internet, con itinerarios donde se accederá a las Web más interesantes que existen ene l momento sobre las temáticas comentadas anteriormente.

La haima será un espacio donde se realizarán actividades de tipo lúdico cultural, como por ejemplo tatuajes de henna, el ritual del té, proyección de vídeos del Sahara, etc., y donde las entidades propias del CJCM harán sus actividades dependiendo de la

**Consejo de la Juventud de la Comunidad de Madrid**

C/ San Bernardo 24, 4º, 28015 Madrid

Teléfono: 91 531 26 55, Fax: 91 532 05 17, mail: [admon@cjcm.org](mailto:admon@cjcm.org)

[www.cjcm.org](http://www.cjcm.org)



temática elegida. Entidades que participarán son la Sección Juvenil de la Federación de Sordos de la C.A.M (Fesorcam), con talleres de lengua de signos y videos interpretados en la misma lengua de signos; el Consejo de la Juventud de Fuenlabrada con una exposición y actividades en torno a la interculturalidad y solidaridad, Inquietud Europea (IDSE) con dinámicas sobre la Unión Europea, Cogam, una entidad LGTB, facilitará información afectivo sexual a través de dinámicas y talleres, Amigos de la Tierra, en cuanto a sostenibilidad, Cruz Roja Juventud, Juventudes Marianas Vicencianas (JMV), entre otras muchas asociaciones.

Otro elemento permanente será la realización diaria de un boletín informativo en el que los asistentes puedan contar la crónica diaria, junto con un buzón de sugerencias; porque al CJCM le interesa la opinión del joven asociado y no asociado, recogiendo así, sus dudas, sus peticiones y sugerencias, para poder solucionarlas en un futuro, ya sea por parte del propio Consejo o utilizándonos de medio para transmitir esas peticiones a quien corresponda en la Comunidad de Madrid.

En cuanto a la cultura urbana, los graffiti asociados al tema del día serán el plato principal y más alternativo de cada jornada. Actuaciones de grupos en directo, batukadas, animaciones, break-dance, body-painting, y un sin fin de actividades en relación a esta nueva cultura y forma de vida.

Un espacio de reflexión y debate, un plenario para intercambiar opiniones. Y la celebración de asambleas abiertas a todas las personas interesadas, que se celebrarán al final del día.

En definitiva, serán 8 días de participación de jóvenes y organizaciones juveniles madrileñas en la Feria de Jóvenes más importante del país, suponiendo el mejor colofón posible a un año pleno de actividades, y el mejor preámbulo posible para iniciar el 2007.

Para más información:

Carlos San José: 628123405

Noelia García: 667924097